



I.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Nombre de la asignatura	Formación de Emprendedores
Nombre de la Academia	Formación General Universitaria
Semestre	6°
Modalidad:	Curso
Pre-requisitos	No tiene
Responsable del diseño	Academia: Formación General Universitaria (FIC)
Fecha de diseño	2007/12/14

II.- INTRODUCCIÓN AL CURSO

Presentación

La asignatura **Emprendedor competitivo** colabora en la formación integral de los estudiantes de Licenciatura, generando en ellos una actitud de iniciativa en base a un desarrollo de las capacidades de innovación, creatividad, liderazgo, trabajo en equipo y autoempleo ético, adecuado y responsable.

El alumno comprenderá la importancia de participar en los proyectos que se fije como meta, a través de conocimientos, habilidades y actitudes en las dimensiones históricas, sociales y culturales que hacen posible su desarrollo en una sociedad cada vez más globalizada y competitiva.

Este programa busca ampliar la cultura de los jóvenes, estrechando el vínculo de la competencia científica y técnica con las humanidades, reconociendo los ámbitos social y humanístico en el desarrollo del emprendedor.

III.- OBJETIVO (S) GENERAL (ES):

Propósitos Generales

Desarrollar el perfil de los universitarios como emprendedores que ejercen liderazgo, con capacidad para dirigir y coordinar nuevos proyectos que le permitan desenvolverse en un contexto internacional para el fortalecimiento económico y social de las instituciones, colaborando en la generación de nuevos empleos y autoempleo

2008/09/30 (07)

IV.- CONTENIDO TEMÁTICO:

IV.1.- UNIDAD 1 EL EMPRENDEDOR EN LA SOCIEDAD

IV.1.1 OBJETIVO (S) PARTICULAR (ES) DE LA UNIDAD

- Identificar las características del emprendedor con vistas a desarrollar un proyecto

IV.1.2 CONTENIDO TEMATICO

- El ser humano y su desarrollo en la sociedad
- El emprendedor origen, enfoques y tendencias actuales
- Cultura emprendedora

IV.2.- UNIDAD 2 GENERAR E INNOVAR PROYECTOS

IV.2.1 OBJETIVO (S) PARTICULAR (ES) DE LA UNIDAD

- Generar ideas innovadoras que satisfagan las necesidades sociales.

IV.2.2 CONTENIDO TEMATICO

- Origen de la creatividad
- Técnicas para la creatividad
- Innovación de productos

IV.3.- UNIDAD 3 EL PERFIL DEL LIDER EN LA ACTUALIDAD

IV.3.1 OBJETIVO (S) PARTICULAR (ES) DE LA UNIDAD

- Ejercer el liderazgo comprometido con las necesidades sociales y profesionales

IV.3.2 CONTENIDO TEMATICO

- Antecedentes de líder y liderazgo
- Conceptos y teorías de liderazgo
- Estilos de actuación del líder

IV.4.- UNIDAD 4 LA SINERGIA PARA UN TRABAJO PRODUCTIVO

IV.4.1 OBJETIVO (S) PARTICULAR (ES) DE LA UNIDAD

Trabajar en equipo aplicando una actitud pro-activa

IV.4.2 CONTENIDO TEMATICO

- Sinergismo:
- Equipo de alta eficiencia
- Conceptualización: Grupos y trabajo en equipo
- Factor activador: la motivación
- Toma de decisiones

2008/09/30 (2)

IV.5.- UNIDAD 5 EL PLAN DE NEGOCIOS

IV.5.1 OBJETIVO (S) PARTICULAR (ES) DE LA UNIDAD

- Elaborar un plan de negocios

IV.5.2 CONTENIDO TEMATICO

- Técnicas para buscar oportunidades de mercado
- Concepto de plan de negocios
- Desarrollo del plan de negocios
- Incubación de empresas

V.- ACTIVIDADES

V.1 UNIDAD 1

Se investigará la actuación de algunos Profesionales destacados en la profesión
Realizar una investigación de algunos emprendedores a nivel internacional, nacional y local.

V.2 UNIDAD 2

- Exponer las técnicas de creatividad en equipo
- Realizar ejercicios y dinámicas de creatividad
- Proponer ideas innovadoras de productos existentes

V.3 UNIDAD 3

- Exponer las características de un líder exitoso
- Realizar ejercicios y dinámicas de liderazgo
- Realizar mesas redondas con expertos en los temas
- Realizar análisis de videos relacionados con los temas

V.4 UNIDAD 4

- Exponer las características del trabajo en equipo para ser exitoso
- Ensayo sobre el rol que juega el individuo en los diferentes grupos
- Realizar ejercicios y dinámicas de trabajo en equipo
- Realizar mesas redondas relacionadas los temas
- Realizar análisis de videos relacionados con los temas

V.5 UNIDAD 5

- Exponer las técnicas de búsqueda de oportunidades
- Realizar ejercicios y dinámicas de plan de negocios
- Realizar mesas redondas relacionadas al tema
- Realizar análisis de videos relacionados con el tema

2008/09/30

VI.- METODOLOGIA;

Método a utilizar inductivo-deductivo

VII.- EVALUACION

UNIDAD 1

Participación en trabajo colaborativo
Participación en exposición oral

UNIDAD 2

Participación en trabajo colaborativo
Participación en exposición oral
Entregar por escrito una propuesta innovadora para un nuevo proyecto

UNIDAD 3

Los estudiantes deberán de participar de forma activa durante el desarrollo de la unidad, en el aula de clase.
Participación de los integrantes de cada equipo, de manera colaborativa
Participación de los estudiantes en las exposiciones orales.
Entrega por escrito de las diversas actividades de los contenidos en fechas establecidas.

Unidad 4

Los estudiantes deberán participar en forma activa durante el desarrollo de la unidad, en el aula de clase.
Participación de los integrantes de cada equipo, de manera colaborativa
Participación de los estudiantes en las exposiciones orales
El estudiante entregará por escrito las actividades correspondientes a la unidad, en las fechas establecidas

Unidad 5

Participación en trabajo de Plan de negocios
Participación en exposición oral
Entrega por escrito de un plan de negocios
Entrega por escrito de la investigación sobre incubadoras

Opción 1: Escrito en el que explique la importancia de ser emprendedor, así como las características que observó en su investigación

Opción 2: Escrito en el que explique las técnicas de creatividad y el como generar ideas de innovación.

Opción 3: Observación de su comportamiento en el aula de clase y explicación de las teorías de liderazgo y su aplicación a la realidad que vive.

2008/09/30

(07)

Opción 4: Escrito en el que explique la importancia y funcionalidad de la sinergia así como la aplicación de los beneficios de un equipo de trabajo eficaz
Opción 5: Reporte donde se manifieste el plan de negocios realizado para una idea de producto o servicio

VIII.-CALENDARIZACION

Fecha: Semestre Enero – Julio o Agosto Diciembre
Sesiones: 60 sesiones (ejemplo)

IX.- BIBLIOGRAFIA Y HEMEROGRAFIA

Libro de texto:

García, G. Enrique, Garza, C. Ricardo, Sáenz B. Laura y Sepúlveda, G. Lucinda (2003). *Formación de emprendedores*. México: CECSA.

Bibliografía complementaria:

- Alexander Watson Hiam/ Karen Wiser Olander, . *Guía del emprendedor*. Ed. Prentice Hall Hispanoamericana.
- Casares A. David (2000). *El liderazgo y educación*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Casares, *Planeación de vida y carrera*, Ed. Limusa, S.A. de C.V.
- Finzel, Hans (2005). *Líderes competentes*. México: Editorial Las Américas.
- Forsyth, Patrick (2001). *30 Minutos para motivar a su personal. Nuevos emprendedores*. España: Ed. Granica.
- Hill, George (2005). *Liderazgo auténtico*. México: Editorial Panorama.
- Katzenbach Jon R. & Douglas Smith (1999). *La sabiduría de los equipos*. México: Editorial Continental.
- Keen, Thomas (2003). *Manual de formación de equipos de trabajo eficaces*. México: Ed. Panorama.
- Kim Woo Choong, *El mundo es tuyo pero tienes que ganártelo*, Grupo Editorial Iberoamérica.
- Rodríguez, E. Mauro. *Mil ejercicios de creatividad clasificados*. Ed. McGRAW-HILL

2008/09/30

02