



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
SECRETARÍA ACADÉMICA



DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA

Área Curricular Formación General Universitaria

Datos de identificación

Nombre de la asignatura: Emprendedor competitivo

Semestre ó etapa: 7° semestre

Créditos: 6

Responsables del diseño: M.S.P. Enrique García García 1, Dr. Ricardo Garza Castaño 2,
Lic. Laura Sáenz Belmonte 3 y Mtra. Lucinda Sepúlveda García 4

Fecha de elaboración: 3 de septiembre de 2007

Fecha de la última actualización: 28 de noviembre de 2007

Presentación:

La asignatura **Emprendedor competitivo** colabora en la formación integral de los estudiantes de Licenciatura, generando en ellos una actitud de iniciativa en base a un desarrollo de las capacidades de innovación, creatividad, liderazgo, trabajo en equipo y autoempleo ético, adecuado y responsable.

El alumno comprenderá la importancia de participar en los proyectos que se fije como meta, a través de conocimientos, habilidades y actitudes en las dimensiones históricas, sociales y culturales que hacen posible su desarrollo en una sociedad cada vez más globalizada y competitiva.

Este programa busca ampliar la cultura de los jóvenes, estrechando el vínculo de la competencia científica y técnica con las humanidades, reconociendo los ámbitos social y humanístico en el desarrollo del emprendedor.

- 1 Facultad de Psicología
- 2 Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica
- 3 Facultad de Arquitectura
- 4 Facultad de Ciencias de la Comunicación

Emprendedor competitivo:
Complementaria



Propósitos:

- Desarrollar el perfil de los universitarios como emprendedores que ejercen liderazgo, con capacidad para dirigir y coordinar nuevos proyectos que le permitan desenvolverse en un contexto internacional para el fortalecimiento económico y social de las instituciones, colaborando en la generación de nuevos empleos y autoempleo.

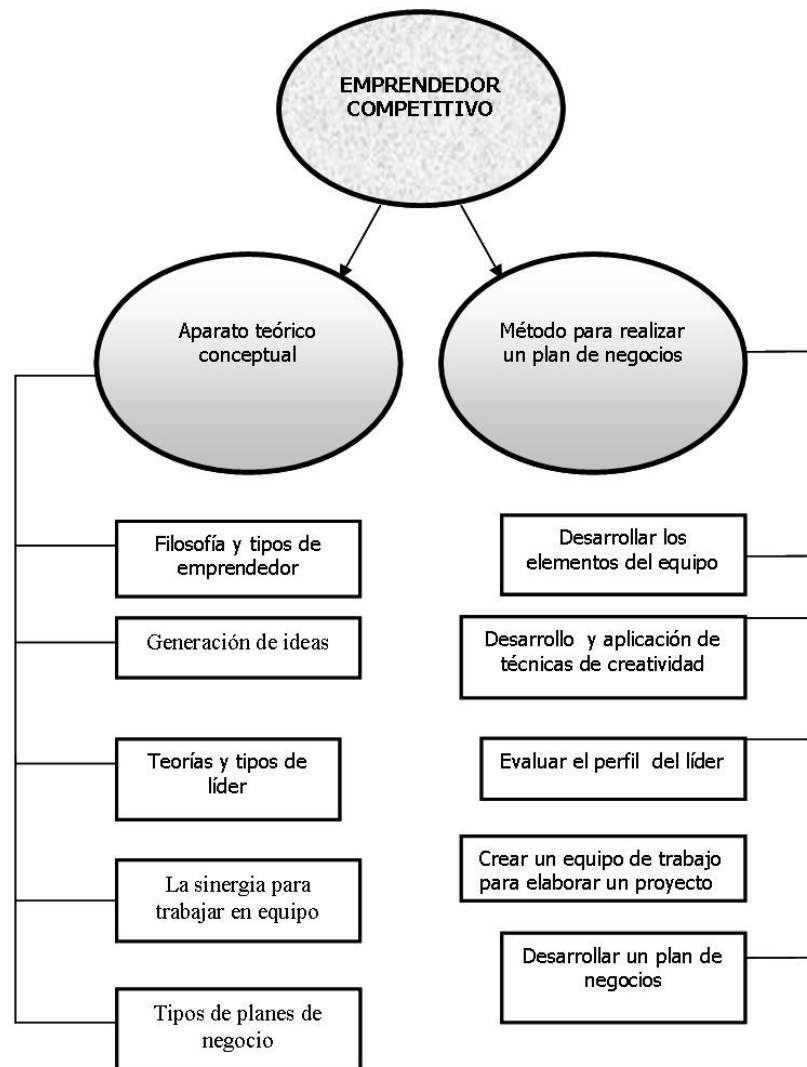
Contribución de la asignatura a las competencias generales:

- 1.- Definir el perfil emprendedor del estudiante para cubrir las necesidades de la comunidad con responsabilidad social.
- 2.- Explicar las diversas expresiones del pensamiento: lógico, crítico y creativo en los ámbitos social y económico.
- 3.- Identificar las teorías de liderazgo
- 4.- Describir la importancia del trabajo efectivo
- 5.- Analizar diversos planes y proyectos de empresas.

Competencias particulares de la asignatura:

- 1.- Identificar las características del emprendedor con vistas a desarrollar un proyecto.
- 2.- Generar ideas innovadoras que satisfagan las necesidades sociales.
- 3.- Ejercer el liderazgo comprometido con las necesidades sociales y profesionales.
- 4.- Trabajar en equipo aplicando una actitud pro-activa.
- 5.- Elaborar un plan de negocios.
- 6.- Analizar, sintetizar y evaluar la información.

Representación gráfica:





Unidad de aprendizaje 1: El emprendedor en la sociedad

Identificar las características del emprendedor con vistas a desarrollar un proyecto

Elementos de competencia	Evidencias de aprendizaje	Contenidos específicos	Actividades	Medios y recursos	Criterios de evaluación
Identificar el perfil emprendedor sobre la base de indagación bibliografía	Expone los resultados del análisis ante el grupo de manera oral.	El ser humano y su desarrollo en la sociedad El emprendedor origen, enfoques y tendencias actuales Cultura emprendedora	Se investigará la actuación de algunos profesionales destacados en la profesión Realizar una investigación de algunos emprendedores a nivel internacional, nacional y local.	Dinámicas de estudio de caso enfocados a la importancia de ser emprendedor Presentación en dispositivas	Participación en trabajo colaborativo Participación en exposición oral



Unidad de aprendizaje 2: Generar e innovar proyectos

Competencia particular: Generar ideas innovadoras que satisfagan las necesidades sociales.

Elementos de competencia	Evidencias de aprendizaje	Contenidos específicos	Actividades	Medios y recursos	Criterios de evaluación
Manejar adecuadamente las técnicas de creatividad Aplicar ideas para el desarrollo de un proyecto	Propone y aplica una de las técnicas de creatividad en el proyecto Identifica y presenta las áreas de oportunidad para un nuevo proyecto	Origen de la creatividad Técnicas para la creatividad Innovación de productos	Exponer las técnicas de creatividad en equipo Realizar ejercicios y dinámicas de creatividad Proponer ideas innovadoras de productos existentes.	Dinámicas de estudio de caso de innovación y creatividad Presentación en dispositivos del tema Materiales impreso y didáctico para la realización de las técnicas de creatividad	Participación en trabajo colaborativo Participación en exposición oral Entregar por escrito una propuesta innovadora para un nuevo proyecto



Unidad de aprendizaje 3: El perfil del líder en la actualidad

Ejercer el liderazgo comprometido con las necesidades sociales y profesionales

Elementos de competencia	Evidencias de aprendizaje	Contenidos específicos	Actividades	Medios y recursos	Criterios de evaluación
<p>Identificar las características del líder</p> <p>Manejar y aplicar las teorías del liderazgo</p>	<p>Aplica las diferentes teorías del liderazgo</p> <p>Ejerce el rol del líder en su equipo de trabajo</p> <p>Identifica áreas de crecimiento al Integrar ideologías de los estudiantes</p>	<p>Antecedentes de líder y liderazgo</p> <p>Conceptos y teorías de liderazgo</p> <p>Estilos de actuación del líder</p>	<p>Exponer las características de un líder exitoso</p> <p>Realizar ejercicios y dinámicas de liderazgo</p> <p>Realizar mesas redondas con expertos en los temas</p> <p>Realizar análisis de videos relacionados con los temas</p>	<p>Dinámicas de estudio de caso en relación al líder</p> <p>Presentación en dispositivas (CD)</p> <p>Presentación de videos relacionados a los temas</p> <p>Materiales impresos y didáctico para la realización de actividades</p>	<p>Los estudiantes deberán de participar de forma activa durante el desarrollo de la unidad, en el aula de clase.</p> <p>Participación de los integrantes de cada equipo, de manera colaborativa</p> <p>Participación de los estudiantes en las exposiciones orales.</p> <p>Entrega por escrito de las diversas actividades de los contenidos en fechas establecidas.</p>

Unidad de aprendizaje 4: La sinergia para un trabajo productivo

Trabajar en equipo aplicando una actitud pro-activa

Elementos de competencia	Evidencias de aprendizaje	Contenidos específicos	Actividades	Medios y recursos	Criterios de evaluación
<p>Conocer la importancia de los grupos altamente efectivos</p> <p>Identificar las características de trabajo en equipo</p> <p>Integrar los conocimientos que permitan diferenciar a un grupo formal de un informal</p>	<p>Observa la aplicación en los casos de análisis de la cohesión en los equipos de trabajo</p> <p>Ejerce el rol de líder en su equipo de trabajo</p>	<p>Sinergismo: Equipo de alta eficiencia</p> <p>Conceptualización: Grupos y trabajo en equipo</p> <p>Factor activador: la motivación</p> <p>Toma de decisiones</p>	<p>Exponer las características del trabajo en equipo para ser exitoso</p> <p>Ensayo sobre el rol que juega el individuo en los diferentes grupos</p> <p>Realizar ejercicios y dinámicas de trabajo en equipo</p> <p>Realizar mesas redondas relacionadas los temas</p> <p>Realizar análisis de videos relacionados con los temas</p>	<p>Dinámicas de estudio de caso enfocado a grupos y trabajo en equipo</p> <p>Presentación en dispositivas</p> <p>Presentación de videos relacionados al tema</p> <p>Materiales impresos y didáctico para la realización de actividades</p>	<p>Los estudiantes deberán participar en forma activa durante el desarrollo de la unidad, en el aula de clase.</p> <p>Participación de los integrantes de cada equipo, de manera colaborativa</p> <p>Participación de los estudiantes en las exposiciones orales</p> <p>El estudiante entregará por escrito las actividades correspondientes a la unidad, en las fechas establecidas.</p>

Unidad de aprendizaje 5: El plan de negocios

Elaborar un plan de negocios.

Elementos de competencia	Evidencias de aprendizaje	Contenidos específicos	Actividades	Medios y recursos	Criterios de evaluación
Identificar las oportunidades de mercado para un producto innovador Analizar los estudios realizados para elaborar el plan de negocios Describir que y como funciona una incubadora de empresas	Presenta un grupo de ideas por escrito para el análisis de su factibilidad Entrega de un plan de negocios amplio y detallado sobre la idea seleccionada Presenta un escrito del tema Incubación de empresas	Técnicas para buscar oportunidades de mercado Concepto de plan de negocios Desarrollo del plan de negocios Incubación de empresas	Exponer las técnicas de búsqueda de oportunidades Realizar ejercicios y dinámicas de plan de negocios Realizar mesas redondas relacionadas al tema Realizar análisis de videos relacionados con el tema	Dinámicas de técnicas para detectar oportunidades de mercado Presentación en diapositivas de diversos planes Presentación de videos relacionados al tema Materiales impresos y didácticos para la realización del plan de negocios	Participación en trabajo de Plan de negocios Participación en exposición oral Entrega por escrito de un plan de negocios Entrega por escrito de la investigación sobre incubadoras



Producto integrador:

Opción 1: Escrito en el que explique la importancia de ser emprendedor, así como las características que observó en su investigación

Opción 2: Escrito en el que explique las técnicas de creatividad y el como generar ideas de innovación.

Opción 3: Observación de su comportamiento en el aula de clase y explicación de las teorías de liderazgo y su aplicación a la realidad que vive.

Opción 4: Escrito en el que explique la importancia y funcionalidad de la sinergia así como la aplicación de los beneficios de un equipo de trabajo eficaz

Opción 5: Reporte donde se manifieste el plan de negocios realizado para una idea de producto o servicio.

Bibliografía:

Libro de texto:

García, G. Enrique, Garza, C. Ricardo, Sáenz B. Laura y Sepúlveda, G. Lucinda (2003). *Formación de emprendedores*. México: CECSA.

Bibliografía complementaria:

Alexander Watson Hiam/ Karen Wiser Olander,. *Guía del emprendedor*. Ed. Prentice Hall Hispanoamericana.

Casares A. David (2000). *El liderazgo y educación*. México: Fondo de Cultura Económica.

Casares, *Planeación de vida y carrera*, Ed. Limusa, S.A. de C.V.

Finzel, Hans (2005). *Líderes competentes*. México: Editorial Las Américas.

Forsyth, Patrick (2001). *30 Minutos para motivar a su personal. Nuevos emprendedores*. España: Ed. Granica.

Hill, George (2005). *Liderazgo auténtico*. México: Editorial Panorama.

Katzenbach Jon R. & Douglas Smith (1999). *La sabiduría de los equipos*. México: Editorial Continental.

Keen, Thomas (2003). *Manual de formación de equipos de trabajo eficaces*. México: Ed. Panorama.

Kim Woo Choong, *El mundo es tuyo pero tienes que ganártelo*, Grupo Editorial Iberoamérica.

Rodríguez, E. Mauro. *Mil ejercicios de creatividad clasificados*. Ed. McGRAW-HILL



Perfil del docente:

Los profesores que imparten la asignatura deberán realizar la tarea de formar de manera integral a los estudiantes, considerando los siguientes aspectos:

- Estar a la vanguardia.
- Ser un profesional con una actitud pro-activa.
- Facilidad para desarrollar competencias comunicativas
- Habilidad para innovar, crear, involucrando a los estudiantes a desarrollar actividades académicas.
- Tener interés por la capacitación continúa para la actualización de conocimientos y aplicarlos en el proceso enseñanza-aprendizaje.
- Dominio de herramientas pedagógicas que promuevan el aprendizaje.
- Apertura para recibir ideas, sugerencias y propuestas para presentar un excelente proyecto al final del semestre enfocado al plan de negocios, involucrando a los estudiantes a participar en equipo, con espíritu colaborativo.
- Comprometido con la Universidad Autónoma de Nuevo León y su entorno.
- Tener información del programa curricular del área de la formación general universitaria, de la Dirección de Estudios de Licenciatura.

Ficha biográfica del profesor:

--

Área Curricular Formación General Universitaria
Aprobado por el H. Consejo Universitario, el 9 de junio de 2005

Vo. Bo.
Comité Técnico Académico
Dirección de Estudios de Licenciatura

Emprendedor competitivo:
Complementaria