

B. PROGRAMA ANALÍTICO

I. Datos de identificación:

- Nombre de la institución y de la dependencia (papelería oficial de la dependencia) **U.A.N.L. Facultad de Artes Visuales**
- Nombre de la unidad de aprendizaje. **Lenguaje Audiovisual.**
- Frecuencia semanal (horas de trabajo presenciales) **4 horas**
- Horas de trabajo extra aula por semana. **2 horas**
- Modalidad (presencial, a distancia, mixta) **Semipresencial**
- Periodo académico (Semestre o tetramestre) **1er Semestre**
- Unidad de aprendizaje Obligatoria/ optativa. **Obligatoria**
- Área Curricular, según el nivel educativo. **Profesional Básica optativa.**
- Créditos UANL. **4**
- Fecha de elaboración **19/03/11**
- Fecha de última actualización **29/03/11**
- Responsable(s) del diseño. **Lic. Sandra Lissette Silva Gutiérrez.**

II. Presentación: Lenguaje audiovisual es una unidad de aprendizaje teórica-práctica de 1er semestre en la cual se conocerá todo lo que conforma una producción audiovisual; en la primera etapa conoceremos y dominaremos las unidades mínimas de toda producción audiovisual, en la segunda etapa se llevarán a cabo actividades para el desarrollo de conocimientos y habilidades para realizar los diferentes movimientos de cámara que existen, y en la tercera etapa conoceremos y manejaremos las distintas narrativas audiovisuales dentro una PA; todo esto con el fin de obtener las competencias necesarias para la realización de una producción audiovisual (video corto).

III. Propósito(s): Lenguaje Audiovisual tiene como propósito que el alumno domine los conceptos toma, encuadre y plano, como unidades mínimas de toda producción audiovisual. Al inicio se buscará identificar los diferentes movimientos de cámara y mostrar al estudiante las unidades técnicas que conforman una producción audiovisual, también se realizarán actividades donde se aprenderá a distinguir entre distintas narrativas audiovisuales aplicando los conceptos Raccord y Elipsis como base del montaje de medios como cine y video. Mediante técnicas de análisis audiovisuales se diferenciará entre tomas (contenido), planos (proporción) y encuadres (composición) básicos para la lectura y realización y de una producción audiovisual, así como también, se conocerá los diferentes movimientos de cámara y su aplicación en diversas producciones.

Quedarán establecidas la escena y la secuencia como unidades de segmentación para estructurar la narrativa y los usos del raccord y elipsis. Parte de la unidad de aprendizaje estará concentrada en conocer amplios rasgos de el uso de la narrativa audiovisual mediante algunos estilos de montaje; a dominar los conceptos raccord y elipsis mediante el análisis de producciones audiovisuales a través de ejercicios de storyboard, prácticas de cámara, y proyectos audiovisuales con edición de cámara Handy, mismos que serán de importancia para su aplicación en proyectos durante el ejercicio profesional.

IV. Enunciar las competencias del perfil de egreso:

a. Competencias de la Formación General Universitaria a las que contribuye esta unidad de aprendizaje

- Capacidad para un aprendizaje autónomo y continuo. (1)
- Habilidades para la utilización de diversos lenguajes: lógico, formal, matemático, icónico, verbal y no verbal. (2)
- Manejo efectivo en el uso y gestión de las tecnologías de la información y la comunicación. (3)
- Habilidades para el desarrollo de diversas expresiones del pensamiento: lógico, crítico, creativo y propositivo. (5)
- Capacidad para reconocer los valores estéticos. (7)
- Capacidad de un trabajo inter, multi y transdisciplinario. (11)

b. Competencias específicas del perfil de egreso a las que contribuye la unidad de aprendizaje

- Fundamentar propuestas estéticas audiovisuales en la documentación y el análisis de la cultura contemporánea, para la realización de productos de consumo artístico y comercial.
 - Realizar productos de consumo, entretenimiento y reflexión.
 - Presentar propuestas y contenidos audiovisuales.
 - Conocer y aplicar teorías semióticas, psicológicas, sociológicas en los conceptos técnicos
 - Desarrollar la capacidad retórica para el análisis y producción de videos como proyectos potenciales, defendiéndolos y argumentándolos para gestionar recursos en su realización.
 - Escribir y proyectar guiones técnicos, storyboards y proyectos audiovisuales para poder satisfacer las necesidades ya sea privadas o comerciales dentro de los distintos géneros, formatos y medios de distribución.
- Realizar consultoría evaluando la calidad de las producciones audiovisuales en base a la crítica y el análisis del lenguaje y el contenido.
 - Generar crítica y Evaluar la calidad de productos audiovisuales bajo criterios estéticos y analíticos.
 - Ofrecer consultoría como creativo para la elaboración de producciones audiovisuales.

V. Representación gráfica:

Lenguaje Audiovisual

Dominar las unidades mínimas de una producción audiovisual para la realización de diversas producciones audiovisuales.

Analizar los diferentes movimientos de cámara y las unidades técnicas que conforman una producción audiovisual.

Distinguir distintas narrativas audiovisuales mediante algunos estilos de montaje para realizar una producción audiovisual.

- **Lectura de documentos.**
- **Análisis de producciones audiovisuales.**
- **Prácticas Audiovisuales.**

- **Análisis técnico de una producción cinematográfica.**
- **Realización de carpeta de producción.**
- **Realización de un video corto.**

- VI. Estructuración en capítulos, etapas, o fases, de la unidad de aprendizaje
 - Etapa 1. Conocer las unidades mínimas de una producción audiovisual
 - Etapa 2. Identificar los diferentes movimientos de cámara
 - Etapa 3. Conocer distintas narrativas audiovisuales

Etapa 1. Conocer las unidades mínimas de una producción audiovisual.

Elementos de competencia. Dominar las unidades mínimas de una producción audiovisual para la realización de diversas producciones audiovisuales.

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño	Actividades de aprendizaje	Contenidos	Recursos
<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis técnico de una producción cinematográfica. 2. Video con cámara profesional realizando planos. 3. Video con cámara profesional realizando encuadres. 4. Video con cámara profesional realizando tomas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El análisis de la producción cinematográfica debe identificar las unidades mínimas que están inmersas en la producción audiovisual 2. El video debe incluir todos los planos que se usan en una PA, duración 1 minuto. 3. El video debe incluir diferentes encuadres, mínimo 5. 4. El video debe incluir diferentes tomas, duración 1 minuto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investigación, lectura y síntesis de documentos. 2. Elaboración de glosario de conceptos audiovisuales. 3. Ver producciones audiovisuales (cortometrajes, largometrajes, documentales, etc.) 4. Mostrar diferentes diapositivas con ejemplos de planos, tomas y encuadres. 5. Panel sobre PA vistas en clase. 6. Practica con cámara de video profesional. 	<p>Unidades mínimas de toda producción audiovisual.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plano - Encuadre - Toma 	<ul style="list-style-type: none"> - Bibliografía establecida. - Plataforma Nexus. - La web. - Diversas producciones audiovisuales. - Cámara de video. - Monitor. - Reproductor de DVD. - Videoprojector.

Etapa 2. Identificar los diferentes movimientos de cámara.

Elementos de competencia. Conocer, identificar y analizar los diferentes movimientos de cámara y las unidades técnicas que conforman una producción audiovisual.

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño	Actividades de aprendizaje	Contenidos	Recursos
<ol style="list-style-type: none"> 1. Reporte de investigación acerca de las unidades técnicas y movimientos de cámara que conforman una producción audiovisual. 2. Video con cámara profesional realizando movimientos ópticos. 3. Video con cámara profesional realizando panning. 4. Video con cámara de profesional realizando traveling. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El reporte deberá incluir nombre y definiciones de las unidades técnicas y movimientos de cámara de una producción audiovisual. 2. El video debe incluir solo movimientos ópticos, duración 40 seg. 3. El video debe incluir solo panning, duración 1 minuto. 4. El video debe incluir solo travelings, duración 1 minuto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investigación, lectura y síntesis de documentos. 2. Ver producciones audiovisuales (largometrajes, cortometrajes, documentales, etc.) 3. Exposición de diapositivas con ejemplos gráficos de los diferentes movimientos de cámara. 4. Práctica con cámara profesional. 5. Exposición por equipos del uso de cámara mostrando los diferentes movimientos de cámara (físicos y ópticos) 	<p>Unidades Técnicas</p> <p>Movimientos de cámara (Físicos y ópticos)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Panning - Traveling - Zoom 	<ul style="list-style-type: none"> - Bibliografía establecida. - La web. - Plataforma nexus. - Diversas producciones audiovisuales. - Monitor. - Reproductor de DVD. - Videoprojector. - Cámara de video profesional.

Etapa 3. Conocer distintas narrativas audiovisuales.

Elementos de competencia. Conocer y distinguir distintas narrativas audiovisuales mediante algunos estilos de montaje para realizar una producción audiovisual.

Evidencias de aprendizaje	Criterios de desempeño	Actividades de aprendizaje	Contenidos	Recursos
<ol style="list-style-type: none"> 1. Reporte de investigación sobre conceptos de narrativa audiovisual y storyboard 2. Elaboración de psicología de personajes e historia. 3. Carpeta de producción con storyboard. 4. Realización de un video corto. 5. Portafolio de evidencias 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El reporte deberá incluir definiciones de conceptos narrativos de montaje y definición de storyboard. 2. La psicología de los personajes de debe ser un protagonista y un antagonico. 3. La carpeta debe incluir el proceso de producción para su video corto y el storyboard deberá mostrar una narrativa gráfica de su producción audiovisual, (tomas, tipos de plano, movimientos de cámara) 4. El video debe integrar todos los conceptos audiovisuales: U.Mínimas, U.Técnicas y narrativa. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investigación, lectura y síntesis de documentos. 2. Ver producciones audiovisuales (largometrajes, cortometrajes, documentales). 3. Entrevista a productores audiovisuales. 4. Exposición de diapositivas con diferentes ejemplos de storyboard. 5. Prácticas con cámara de video. 	<p>Distintas narrativas audiovisuales aplicando distisntos conceptos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Raccord - Elipsis - Flashfoward - Flash back <p>Lenguaje cinematográfico. Montaje. Storyboard.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bibliografía establecida. - La web. - Plataforma nexus. - Monitor. - Videoprojector. - Reproductor de DVD. - Cámara de video - Diversas producciones audiovisuales.

VII. Evaluación integral de procesos y productos (ponderación / evaluación sumativa).

Etapas 1

Evidencia 1: 5% Análisis de una producción cinematográfica.

Evidencia 2: 5% Video con cámara profesional realizando planos.

Evidencia 3: 5% Video con cámara profesional realizando encuadres.

Evidencia 4: 5% Video con cámara profesional realizando tomas.

Etapas 2

Evidencia 1: 5% Reporte sobre investigación acerca de las unidades técnicas y movimientos de cámara que conforman una producción audiovisual.

Evidencia 2: 5% Video con cámara profesional realizando movimientos ópticos.

Evidencia 3: 5% Video con cámara profesional realizando panning.

Evidencia 4: 5% Video con cámara profesional realizando traveling.

Etapas 3

Evidencia 1: 5% Reporte de investigación sobre conceptos de narrativa audiovisual y storyboard.

Evidencia 2: 10% Elaboración de psicología de personajes e historia

VIII. Producto integrador del aprendizaje de la unidad de aprendizaje (señalado en el programa sintético).

Evidencia 3: 10% Portafolio de Evidencias (requisito para aceptar el video corto)

Evidencia 4: 15% Carpeta de producción que incluya storyboard.

Evidencia 5: 20% Realización de un video corto

IX. Fuentes de apoyo y consulta (bibliografía, hemerografía, fuentes electrónicas).

- Bibliografía
- ✓ Tostado, Verónica. (1995) Manual de producción de video. Ed. Alambra Mexicana. México.
- ✓ Thompson, Roy. (2002) El lenguaje del plano. Ed. IORTV Madrid.
- ✓ Villain, Dominique. (1997) El encuadre cinematográfico. Paidós: Barcelona.
- ✓ Martín, Marcel. (2002) El lenguaje del cine. Ed Gedisa: Barcelona.
- ✓ Carmona, Ramón. Cómo se comenta un texto fílmico. 6ª ed. Madrid: Cátedra, 2005.